สรุปผลการประเมิน
ความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน

“ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

13-22 กุมภาพันธ์ 2569 ประจำปี พ.ศ. 2568



คำนำ

ตามที่คณะกรรมการมรดกโลก องค์การสหประชาชาติ ได้พิจารณาประกาศขึ้นทะเบียนอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เป็นมรดกทางวัฒนธรรมระดับโลก ในการประชุมสมัยที่ 15 ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองคาร์เธจ ประเทศตูนีเซีย เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2534 นับเป็นเกียรติภูมิของชาติและจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดงาน "ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก" ภายใต้แนวคิด "ธ สถิตในดวงใจประชา อยุธยามรดกโลก" ด้วยแสงไฟประดับนับล้านดวงส่องประกายปกคลุมทั่วโบราณสถาน อันเป็นมรดกของโลกที่ทรงคุณค่าดุจดั่งแสงแห่งดวงใจพสกนิกรไทยทั่วหล้า ที่น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (สมเด็จพระพันปีหลวง) โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 - 22 กุมภาพันธ์ 2569 รวม 10 วัน กิจกรรมหลักประกอบด้วย การแสดงแสง เสียง “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามหานครา เกริกเกรียงไกร” เวทีกลาง ร้านกาชาด ถนนกินเส้น ลานวัฒนธรรม ยกระดับการผลิตเกษตรและอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลาดย้อนยุค นิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา นิทรรศการนวัตกรรมส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ผู้สนับสนุน การยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคการเกษตรอุตสาหกรรม ทั้งนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีคำสั่งแต่งตั้งสำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายประเมินผลความพึงพอใจการจัดงาน มีหน้าที่จัดทำกิจกรรม เพื่อให้ได้ข้อมูลทางสถิติผู้มาร่วมงานฯ ประเมินความพึงพอใจผู้มาร่วมงานการจัดงานและประเมินรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เพื่อนำข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ได้จากการสำรวจใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการจัดงานในครั้งต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร
การประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน
“ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ประจำปี 2568

รายงานสรุปผลการสำรวจฉบับนี้ ได้รวบรวมข้อมูล 3 ส่วนที่สำคัญ ประกอบด้วย ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับจำนวนผู้มาเที่ยวงาน รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงานและคาราวานสินค้า และข้อมูลความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. จำนวนผู้มาเที่ยวงาน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้จัดงานอย่างยิ่งใหญ่ “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ตั้งแต่วันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569 ตลอด 10 คืน มีผู้มาเที่ยวงานทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศทั้งหมดประมาณ 782,728 คน วันเสาร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569 มีผู้มาเที่ยวงานมากที่สุด และช่วงเวลาที่มีผู้มาเที่ยวงานมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 19.00 – 20.00 น.

จากการสังเกตสถานการณ์จริง พบว่า ในช่วงเวลาก่อนและหลัง เวลา 16.00 น. – 22.00 น. ยังมีนักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมงาน เข้ามาเดินจับจ่ายบริเวณคาราวานสินค้าและภายในงาน ซึ่งสามารถจำแนกจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นรายวัน (ตาราง 1)

ตาราง 1 จำนวนผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามวันที่จัดงาน

วันที่จัดงาน		ในช่วง 16.00 -22.00	ก่อน-หลัง 16.00 – 22.00	รวมทั้งหมด (คน)
วันศุกร์	13 ก.พ. 69	57,671	7,743	65,414
วันเสาร์	14 ก.พ. 69	88,630	11,576	100,206
วันอาทิตย์	15 ก.พ. 69	89,522	11,161	100,683
วันจันทร์	16 ก.พ. 69	60,681	6,783	67,464
วันอังคาร	17 ก.พ. 69	56,301	6,596	62,897
วันพุธ	18 ก.พ. 69	63,532	7,806	71,338
วันพฤหัสบดี	19 ก.พ. 69	57,774	6,385	64,159
วันศุกร์	20 ก.พ. 69	78,797	10,050	88,847
วันเสาร์	21 ก.พ. 69	125,978	18,237	144,215
วันอาทิตย์	22 ก.พ. 69	103,842	11,034	114,876
			รวมทั้งหมด	880,099

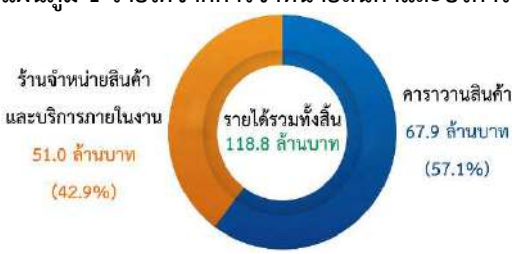
จากการสอบถามผู้มาเที่ยวงานเกี่ยวกับลักษณะการพักอาศัย พบว่า ส่วนใหญ่พักอาศัยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 87.0 และมาจากต่างจังหวัด ร้อยละ 13.0 ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่ไม่พักค้างคืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 9.6 และพักค้างคืน ร้อยละ 3.4

สำหรับผู้มาเที่ยวที่มาจากต่างจังหวัด โดยส่วนใหญ่มาจาก 5 จังหวัดแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี อ่างทอง นนทบุรี และสระบุรี

2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงานและคาราวานสินค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการตลอดการจัดงานทั้ง 10 คืน จำนวนทั้งสิ้น 118.8 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นยอดจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน 51.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.9 จากจำนวนรายได้ทั้งหมด และคาราวานสินค้า 67.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.1 (แผนภูมิ 1)

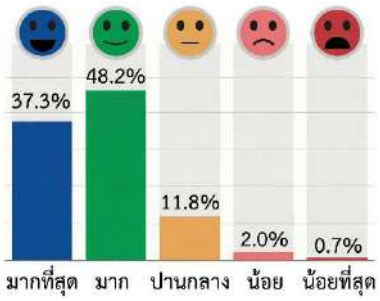
แผนภูมิ 1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ



3. ความพึงพอใจในภาพรวม

ผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมในระดับมาก - มากที่สุด ร้อยละ 85.5 (พึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 37.3 พึงพอใจมาก ร้อยละ 48.2) พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 11.8 และพึงพอใจน้อย - น้อยที่สุด ร้อยละ 2.7 (แผนภูมิ 2)

แผนภูมิ 2 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม



สำหรับความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกระดับมาก – มากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน การจัดวางผัง/รูปแบบพื้นที่การจัดงาน แสงสว่างภายในงาน การรักษาความปลอดภัยในบริเวณงาน และการบริการของเจ้าหน้าที่ (แผนภูมิ 3)

แผนภูมิ 3 ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวก 5 อันดับแรก



4. การรับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน

ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากสื่อ 5 อันดับแรก ได้แก่ Facebook ร้อยละ 75.0 ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด ร้อยละ 40.1 การบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก ร้อยละ 29.4 TikTok ร้อยละ 27.8 และการประชุม ร้อยละ 8.3 (ตาราง 2)

ตาราง 2 ร้อยละของการทราบข่าวการจัดงาน 5 อันดับแรก

สื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
Facebook	75.0
ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด	40.1
การบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	29.4
TikTok	27.8
การประชุม	8.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

เนื่องจากการจัดงานในครั้งนี้ เป็นการจัดงานที่ยิ่งใหญ่ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ถึงแม้คณะกรรมการจัดงาน ได้พยายามปรับปรุงการจัดงานให้ดีกว่าปีที่ผ่านมา ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมาก จากการสำรวจพบว่าผู้มาเที่ยวคนไทยได้ให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะในการจัดงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุง การจัดงานในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น 5 อันดับแรก ได้แก่ เพิ่มที่จอดรถ ร้อยละ 17.0 เพิ่มจุดทิ้งขยะ ร้อยละ 14.4 เพิ่มห้องน้ำ ร้อยละ 11.8 การจัดงานดี ร้อยละ 6.7 และควรเพิ่มจุดนั่งพัก ร้อยละ 6.1 (แผนภูมิ 4)

แผนภูมิ 4 ร้อยละของผู้มาเที่ยวคนไทยที่แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อการจัดงาน (5 อันดับแรก)



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สำหรับผู้มาเที่ยวงานที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้ให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะในการจัดงาน 5 อันดับแรก ได้แก่ เป็นการจัดงานที่ดีเยี่ยมและสวยงามมาก ประทับใจอาหารและร้านค้า ควรมีป้ายบอกตำแหน่งสถานที่ เพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และอยากให้เพิ่มอาหารมังสวิรัติ (แผนภูมิ 5)

แผนภูมิ 5 ร้อยละของผู้มาเที่ยวชาวต่างประเทศที่แสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการจัดงาน (5 อันดับแรก)



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบข่ายของการสำรวจ	1
1.4 คุ้มรวม	1
1.5 ระยะเวลาการดำเนินงาน	2
1.6 ความสำคัญของการประเมิน	2
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการสำรวจ	3
2.1 แผนการเลือกตัวอย่าง	3
2.2 เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวบข้อมูล	3
2.3 การประมวลผล และวิเคราะห์ผล	3
บทที่ 3 ผลการสำรวจ	6
3.1 จำนวนผู้มาเที่ยวงาน	6
3.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน และคาราวานสินค้า	7
3.3 ความพึงพอใจ	8
3.4 ค่าใช้จ่ายของผู้มาเที่ยวงาน	13
3.5 การรับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน	14
3.6 ลักษณะการเดินทาง การพักอาศัยของผู้มาเที่ยวงาน	14
3.7 ลักษณะการเดินทาง การพักอาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	16
3.8 ข้อมูลทั่วไปของผู้มาเที่ยวงาน	18

ภาคผนวก 19

ภาคผนวก ก ตารางสถิติ 20

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม 34

ภาคผนวก ค ภาพประกอบ งาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”
ระหว่าง วันที่ 13 - 22 กุมภาพันธ์ 2569 46

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1	จำนวนผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามวันที่จัดงาน	6
ตาราง 2	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน จำแนกตามกิจกรรม	7
ตาราง 3	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน และคาราวานสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ	8
ตาราง 4	ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน (กิจกรรมภายในงาน)	10
ตาราง 5	ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน (สิ่งอำนวยความสะดวก)	11
ตาราง 6	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานเกี่ยวกับการทราบข่าวจัดงาน จำแนกตามประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	14

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิ 1	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ	7
แผนภูมิ 2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงานในภาพรวม	9
แผนภูมิ 3	ร้อยละของผู้มาเที่ยวคนไทยที่แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อการจัดงาน	12
แผนภูมิ 4	ร้อยละของข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการจัดงานของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	13
แผนภูมิ 5	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามการใช้จ่ายเงินในงาน	13
แผนภูมิ 6	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	15
แผนภูมิ 7	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน	15
แผนภูมิ 8	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามที่พักอาศัยปัจจุบัน	16
แผนภูมิ 9	ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเทศที่อยู่	16
แผนภูมิ 10	ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	17
แผนภูมิ 11	ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน	17
แผนภูมิ 12	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามช่วงอายุ	18
แผนภูมิ 13	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	18

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ตามที่คณะกรรมการมรดกโลก องค์การสหประชาชาติ ได้พิจารณาประกาศขึ้นทะเบียนอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เป็นมรดกทางวัฒนธรรมระดับโลก ในการประชุมสมัยที่ 15 ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองคาร์เธจ ประเทศตูนีเซีย เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2534 นับเป็นเกียรติภูมิของชาติและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดงาน "ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก" ภายใต้แนวคิด "ธ สถิตในดวงใจประชา อยุธยามรดกโลก" ด้วยแสงไฟประดับนับล้านดวงส่องประกายปกคลุมทั่วโบราณสถาน อันเป็นมรดกของโลกที่ทรงคุณค่าดุจดั่งแสงแห่งดวงใจพสกนิกรไทยทั่วหล้าที่น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (สมเด็จพระพันปีหลวง) โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 - 22 กุมภาพันธ์ 2569 รวม 10 วัน กิจกรรมหลักประกอบด้วย การแสดงแสง เสียง “ยอยศยิ่งฟ้า อยุธยามหานครา เกริกเกรียงไกร” เวทีกลาง ร้านกาชาด ถนนกินเส้น ลานวัฒนธรรม ยกระดับการผลิตเกษตร และอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลาดย้อนยุค นิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา นิทรรศการนวัตกรรมส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ผู้สนับสนุน การยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคการเกษตรอุตสาหกรรม ทั้งนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีคำสั่งแต่งตั้งสำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายประเมินผลความพึงพอใจการจัดงาน มีหน้าที่จัดทำกิจกรรมเพื่อให้ได้ข้อมูลทางสถิติผู้มาร่วมงานฯ ประเมินความพึงพอใจผู้มาร่วมงาน การจัดงานและประเมินรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เพื่อนำข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ได้จากการสำรวจใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการจัดงานในครั้งต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบจำนวนผู้มาเที่ยวงาน
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มาเที่ยว ได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป

1.3 ขอบข่ายของการสำรวจ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดขอบข่ายของการสำรวจ คือ การสำรวจจำนวนผู้มาเที่ยวงาน การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงานของผู้มาเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และยอดจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงานและคาราวานสินค้า

1.4 คุ้มรวม

ผู้มาเที่ยว หมายถึง ผู้มาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

ผู้ประกอบการ หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการร้านค้าที่จัดนิทรรศการหรือกิจกรรม หรือนำสินค้า/บริการมาจำหน่ายภายในงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” และคาราวานสินค้า

1.5 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ในการสำรวจครั้งนี้ มีระยะเวลาการดำเนินการระหว่างวันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569

1.6 ความสำคัญของการประเมิน

การประเมินการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ประจำปี 2568 ทำให้มีข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้มาเที่ยว ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ การรับทราบข่าวการจัดงาน พาหนะที่ใช้เดินทาง ความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน และข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ สำหรับใช้วัดความสำเร็จของการจัดงาน อีกทั้งเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการจัดงานในครั้งต่อไป

บทที่ 2
ระเบียบวิธีการสำรวจ

2.1 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่างโดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างชั้นเดียว (One-stage Sampling) ซึ่งกำหนดให้ผู้มาเที่ยวงาน คือ ประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่มาเที่ยวงานฯ เป็นหน่วยตัวอย่างในการสำรวจ

ทำการเลือกตัวอย่างสำรวจความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน โดยการกระจายตัวอย่างตามวัน เวลา เพศ และอายุได้จำนวนผู้มาเที่ยวงาน ตัวอย่างทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 1,100 คน

การสำรวจยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ จัดเก็บยอดจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการร้านค้าภายในงานและคาราวานสินค้าทุกราย

การนับจำนวนผู้มาเที่ยวงาน โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยืนประจำจุดทางเข้า-ออก จำนวน 7 จุด ในช่วงเวลา 16.00 น. – 22.00 น. ทุกวันตลอดการจัดงาน

2.2 เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่าง แล้วบันทึกข้อมูลด้วยเครื่อง Tablet หรือ Smartphone

2.3 การประมวลผล และวิเคราะห์ผล

การคำนวณค่าสถิติของผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับภาพรวม โดยไม่มีการถ่วงน้ำหนักเพื่อประมาณค่าเป็นประชากร เนื่องจากการสำรวจฯ นี้เสนอผลการสำรวจเฉพาะผลของผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น ไม่อนุมานผลของประชากร

การประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean) ดังนี้

1. การคำนวณคะแนนและการแปลผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” มีหลักเกณฑ์ดังนี้

1) ตัวแปรความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว กำหนดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

2) การคำนวณข้อมูลในภาพรวมและแต่ละประเด็นย่อย ใช้การคำนวณร้อยละค่าคะแนน ซึ่งการแปลผลได้พิจารณาจากค่าคะแนน

3) การแปลผลคะแนนความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการ มีหลักเกณฑ์การแบ่งคะแนน ตามช่วงดังนี้

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	ไม่พอใจ

2. ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน และคาราวานสินค้า

การรวบรวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้างาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	เวทีกลาง	ที่ว่าการอำเภอบางปะอิน
2	ร้านกาชาด	สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3	ถนนกินเส้น	ที่ว่าการอำเภอวังน้อย
4	ลานวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
5	ยกระดับการผลิตเกษตร และอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
6	ตลาดย้อนยุค	ที่ว่าการอำเภอพระนครศรีอยุธยา
7	การแสดงแสง – เสียง	ที่ทำการปกครองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
8	นิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
9	การยกระดับการบริหาร จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาค การเกษตรอุตสาหกรรม	สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
10	จัดแสดงและบริการชุดไทย	สมาคมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์โทรทัศน์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
11	คาราวานสินค้า	สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3. การนับจำนวนผู้มาเที่ยวงาน

การนับจำนวนผู้มาเที่ยวงานในครั้งนี้ ดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งแบ่งเจ้าหน้าที่ประจำจุดทางเข้า-ออก จำนวน 7 จุด เพื่อให้ครอบคลุมทุกช่องทางเข้า-ออก ประกอบด้วยจุดทางเข้า-ออก ดังนี้

1. ศาลากลางหลังเก่า
2. ศาลหลักเมือง
3. วิหารพระมงคลบพิตร
4. วิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา
5. กิจกรรมจัดแสดงแสง-เสียง
6. วงเวียนโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย
7. สามแยกพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา

ในการนี้ สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานครบ 10 วัน ตั้งแต่วันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569 หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนวันที่จัดงานทั้งสิ้น ทั้งนี้ให้มีการปฏิบัติงานนับจำนวนผู้มาเที่ยวงานฯ ตั้งแต่เวลา 16.00 น. จนถึงเวลา 22.00 น.

บทที่ 3
ผลการสำรวจ

รายงานสรุปผลการสำรวจฉบับนี้ ได้รวบรวมข้อมูล 3 ส่วนที่สำคัญ ประกอบด้วย ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับจำนวนผู้มาเที่ยวงาน รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงานและคาราวานสินค้า และข้อมูลความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 จำนวนผู้มาเที่ยวงาน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้จัดงานอย่างยิ่งใหญ่ “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ตั้งแต่วันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569 ตลอด 10 คืน มีผู้มาเที่ยวงานที่ได้จากการนับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินเข้างานบริเวณประตูเข้าออกทั้งหมด 7 ประตู มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทั้งหมดประมาณ 880,099 คน สำหรับวันที่มีผู้มาเที่ยวงานมากที่สุด คือ วันเสาร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569 และช่วงเวลาที่มีผู้มาเที่ยวงานมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 19.00 – 20.00 น.

จากการสังเกตสถานการณ์จริง พบว่า ในช่วงเวลาก่อนและหลัง เวลา 16.00 น. – 22.00 น. ยังมีนักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมงาน เข้ามาเดินจับจ่ายบริเวณคาราวานสินค้าและภายในงาน ซึ่งสามารถจำแนกจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นรายวัน (ตาราง 1)

ตาราง 1 จำนวนผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามวันที่จัดงาน

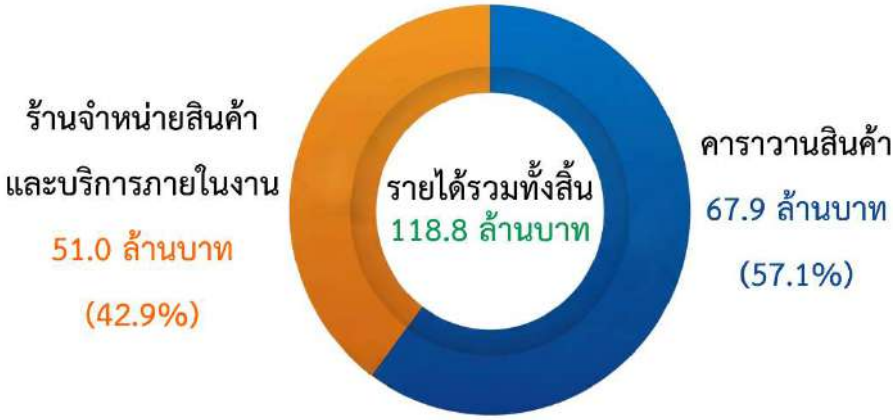
วันที่จัดงาน		ในช่วง 16.00น. -22.00 น.	ก่อน-หลัง 16.00 น. – 22.00 น.	รวมทั้งหมด (คน)
วันศุกร์	13 กุมภาพันธ์ 2569	57,671	7,743	65,414
วันเสาร์	14 กุมภาพันธ์ 2569	88,630	11,576	100,206
วันอาทิตย์	15 กุมภาพันธ์ 2569	89,522	11,161	100,683
วันจันทร์	16 กุมภาพันธ์ 2569	60,681	6,783	67,464
วันอังคาร	17 กุมภาพันธ์ 2569	56,301	6,596	62,897
วันพุธ	18 กุมภาพันธ์ 2569	63,532	7,806	71,338
วันพฤหัสบดี	19 กุมภาพันธ์ 2569	57,774	6,385	64,159
วันศุกร์	20 กุมภาพันธ์ 2569	78,797	10,050	88,847
วันเสาร์	21 กุมภาพันธ์ 2569	125,978	18,237	144,215
วันอาทิตย์	22 กุมภาพันธ์ 2569	103,842	11,034	114,876
รวมทั้งหมด				**880,099**

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน และคาราวานสินค้า

การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 118,817,189 บาท โดยแบ่งเป็นยอดจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน 50,959,892 บาท และคาราวานสินค้า 67,857,297 บาท (แผนภูมิ 1)

แผนภูมิ 1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ



ตาราง 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน จำแนกตามกิจกรรม

กิจกรรม	ยอดจำหน่าย (บาท)
รวม	**118,817,189**
สินค้าและบริการภายในงาน	**50,959,892**
ร้านกาชาด	17,000,000
ตลาดย้อนยุค	10,359,875
ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคการเกษตรอุตสาหกรรม การค้าและบริการ	7,563,817
ยกระดับการผลิตเกษตร และอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5,067,540
การแสดงแสง-เสียง	4,532,100
ถนนกินเส้น	3,873,122
ลานวัฒนธรรม	1,090,800
การแสดงเวทีกลาง	779,600
จัดแสดงและบริการชุดไทย	466,500
นิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	226,538
คาราวานสินค้า	**67,857,297**

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมภายในงาน

ประเภทสินค้าและบริการที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการมากที่สุด 5 อันดับแรก เป็นรายได้จากอาหารและเครื่องดื่ม 75,031,636 บาท (63.0%) กิจกรรมนันทนาการ และบันเทิง 26,237,632 บาท (22.1%) เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและผ้าต่างๆ 7,622,019 บาท (6.4%) เฟอร์นิเจอร์ และของใช้ของตกแต่งบ้าน 2,714,341 บาท (2.3%) และเครื่องประดับร่างกาย 1,612,910 บาท (1.4%) (ตาราง 3)

ตาราง 3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน และคาราวานสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ

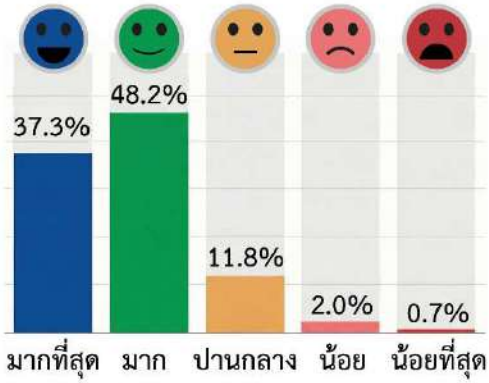
ประเภทสินค้าและบริการ	ยอดจำหน่าย (บาท)	ร้อยละ
รวม	**118,817,189**	**100.0**
อาหารและเครื่องดื่ม	75,031,636	63.0
กิจกรรมนันทนาการ และบันเทิง	26,237,632	22.1
เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและผ้าต่างๆ	7,622,019	6.4
เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ภายในบ้าน	2,714,341	2.3
เครื่องประดับร่างกาย	1,612,910	1.4
เครื่องสำอาง อาหารเสริม และสมุนไพร	1,133,092	1.0
ของเล่นเด็ก	1,042,310	0.9
สินค้าเกษตร	881,739	0.7
โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ	866,300	0.7
กระเป๋าต่าง ๆ	645,334	0.5
ของเบ็ดเตล็ด	550,168	0.5
สัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง	401,208	0.3
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประดับยนต์	49,800	0.1
อื่น ๆ	28,700	0.1

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.3 ความพึงพอใจ

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” โดยมีผู้ตอบสัมภาษณ์ทั้งหมด 1,569 คน เป็นคนไทย 1,109 คน คนต่างประเทศ 92 คน และผู้ตอบแบบสอบถาม ผ่าน QR – Code โดยสมัครใจจำนวน 368 คน ผลการสำรวจพบว่า ผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจในภาพรวมดังนี้ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 37.3 พึงพอใจมาก ร้อยละ 48.2 พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 11.8 พึงพอใจน้อย ร้อยละ 2.0 และพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 0.7 สรุปได้ว่าผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจในภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด ร้อยละ 85.5 (แผนภูมิ 2)

แผนภูมิ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงานในภาพรวม



3.3.1 ความพึงพอใจกิจกรรมภายในงาน

จากการสำรวจ พบว่า ผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจกิจกรรมภายในงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ระดับความพึงพอใจมาก - มากที่สุด ดังนี้ (ตาราง 4)

1. กิจกรรมบินโดรน ร้อยละ 94.3
2. กิจกรรมการแสดงแสง-เสียง ร้อยละ 90.7
3. กิจกรรมม่านน้ำ ร้อยละ 88.5
4. กิจกรรมตลาดย้อนยุค ร้อยละ 88.2
5. กิจกรรมร้านกาชาด ร้อยละ 87.6
6. กิจกรรมเวทีกลาง ร้อยละ 85.2
7. กิจกรรมถนนกินเส้น ร้อยละ 84.7
8. กิจกรรมลานวัฒนธรรม ร้อยละ 83.9
9. กิจกรรมสักการะศาลหลักเมือง ร้อยละ 82.6
10. กิจกรรมสักการะพระมงคลบพิตร ร้อยละ 80.7
11. กิจกรรมนิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 80.7
12. กิจกรรมการยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาค การเกษตรอุตสาหกรรม ร้อยละ 80.5
13. กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ผู้สนับสนุน ร้อยละ 79.1
14. กิจกรรมยกระดับการผลิตเกษตร และอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 77.2
15. กิจกรรมจัดแสดงและบริการชุดไทย ร้อยละ 70.7
16. กิจกรรมรถราง ร้อยละ 63.8

สำหรับพิธีเปิดสำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ทำการสัมภาษณ์ผู้มาเที่ยวงานที่เข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีความพึงพอใจในภาพรวม ระดับมาก – มากที่สุด ร้อยละ 94.5

ตาราง 4 ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” (กิจกรรมภายในงาน)[1/]

กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
กิจกรรมเวทีกลาง	100.0	37.8	47.4	13.5	1.1	0.2
กิจกรรมการแสดงแสง-เสียง	100.0	45.0	45.7	8.1	1.0	0.2
กิจกรรมลานวัฒนธรรม	100.0	34.2	49.7	14.5	1.3	0.3
กิจกรรมถนนกินเส้น	100.0	36.9	47.8	13.8	1.3	0.2
กิจกรรมนิทรรศการ นวัตกรรมส่วนราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ผู้สนับสนุน	100.0	31.7	47.4	18.4	2.2	0.3
กิจกรรมนิทรรศการ ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา	100.0	30.4	50.3	17.4	1.7	0.2
กิจกรรมตลาดย้อนยุค	100.0	44.0	44.2	11.0	0.4	0.4
กิจกรรมร้านกาชาด	100.0	41.4	46.2	10.9	0.9	0.6
กิจกรรมรถราง	100.0	22.1	41.7	25.2	8.4	2.6
กิจกรรมสักการะ ศาลหลักเมือง	100.0	38.9	43.7	15.4	1.5	0.5
กิจกรรมการยกระดับการ บริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาค การเกษตรอุตสาหกรรม	100.0	33.5	47.0	17.3	1.6	0.6
กิจกรรมยกระดับการผลิต เกษตร และอาหารแปรรูปที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	100.0	28.2	49.0	20.9	1.4	0.5
กิจกรรมสักการะพระมงคล บพิตร	100.0	32.1	48.6	16.5	1.9	0.9
กิจกรรมจัดแสดงและ บริการชุดไทย	100.0	25.6	45.1	25.3	3.4	0.6
กิจกรรมบินโดรน	100.0	58.7	35.6	5.2	0.5	0.0
กิจกรรมม่านน้ำ	100.0	47.2	41.3	11.1	0.3	0.1
กิจกรรมพิธีเปิด	100.0	52.3	42.2	2.8	1.8	0.9

หมายเหตุ [1/] ไม่รวมผู้ที่ไม่ตอบ

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.3.2 ความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการสำรวจ พบว่า ผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ระดับความพึงพอใจมาก - มากที่สุด ดังนี้ (ตาราง 5)

1. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ร้อยละ 87.1
2. การจัดวางผัง/รูปแบบพื้นที่การจัดงาน ร้อยละ 84.9
3. แสงสว่างภายในงาน ร้อยละ 84.7
4. การรักษาความปลอดภัยในบริเวณงาน ร้อยละ 76.7
5. การบริการของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 74.6
6. การรณรงค์การแต่งชุดไทย ร้อยละ 69.9
7. การให้บริการของหน่วยปฐมพยาบาล ร้อยละ 65.2
8. การจัดการการจราจร ร้อยละ 60.2
9. แสงสว่างบริเวณที่จอดรถ ร้อยละ 59.8
10. ที่จอดรถ ร้อยละ 56.9
11. ป้ายบอกทาง ร้อยละ 51.0
12. ที่นั่งพัก ร้อยละ 50.2
13. ที่ทิ้งขยะ/จุดทิ้งขยะ ร้อยละ 39.1
14. ความเพียงพอของห้องสุขา ร้อยละ 38.3

ตาราง 5 ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” (สิ่งอำนวยความสะดวก)[1/]

การจัดงาน	ระดับความพึงพอใจ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	100.0	42.9	44.2	11.7	0.8	0.4
2. การจัดวางผัง/รูปแบบพื้นที่การจัดงาน	100.0	40.6	44.3	12.9	1.5	0.7
3. การรณรงค์การแต่งชุดไทย	100.0	28.7	41.2	23.3	5.0	1.8
4. การรักษาความปลอดภัยในบริเวณงาน	100.0	37.9	38.8	18.2	3.3	1.8
5. ที่จอดรถ	100.0	21.1	35.8	27.7	9.3	6.1
6. การบริการของเจ้าหน้าที่	100.0	31.0	43.6	19.5	3.8	2.1
7. ที่ทิ้งขยะ/จุดทิ้งขยะ	100.0	13.2	25.9	33.7	20.1	7.1
8. แสงสว่างภายในงาน	100.0	44.3	40.4	11.8	2.5	1.0
9. การจัดการการจราจร	100.0	20.3	39.9	29.5	6.5	3.8

การจัดงาน	ระดับความพึงพอใจ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10. ความเพียงพอของห้องสุขา	100.0	12.3	26.0	35.2	18.8	7.7
11. ป้ายบอกทาง	100.0	17.0	34.0	36.2	10.1	2.7
12. แสงสว่างบริเวณที่จอดรถ	100.0	21.9	37.9	26.1	10.6	3.5
13. ที่นั่งพัก	100.0	16.1	34.1	32.1	14.0	3.7
14. การให้บริการของหน่วยปฐมพยาบาล	100.0	23.3	41.9	27.0	5.3	2.5

หมายเหตุ [1/] ไม่รวมผู้ที่ไม่ตอบ

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.3.3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้มาเที่ยวคนไทย ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน 432 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 29.2 ของผู้ตอบสัมภาษณ์ทั้งหมด โดยได้จัดเรียงอันดับข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการจัดงาน 5 อันดับแรก ได้แก่ เพิ่มที่จอดรถ ร้อยละ 17.0 เพิ่มจุดทิ้งขยะ ร้อยละ 14.4 เพิ่มห้องน้ำ ร้อยละ 11.8 การจัดงานดี ร้อยละ 6.7 และควรเพิ่มจุดนั่งพัก ร้อยละ 6.1 (แผนภูมิ 3)

แผนภูมิ 3 ร้อยละของผู้มาเที่ยวคนไทยที่แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อการจัดงาน



นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการจัดงาน จำนวน 52 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 56.5 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ตอบสัมภาษณ์ทั้งหมด โดยได้จัดเรียงอันดับข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการจัดงาน 5 อันดับแรก ดังนี้ เป็นการจัดงานที่ดีเยี่ยมและสวยงามมาก ร้อยละ 35.0 ประทับใจอาหารและร้านค้า ร้อยละ 19.4 ควรมีป้ายบอกตำแหน่งสถานที่ ร้อยละ 14.3 เพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ร้อยละ 10.7 และอยากให้เพิ่มอาหารมังสวิรัติ ร้อยละ 10.7

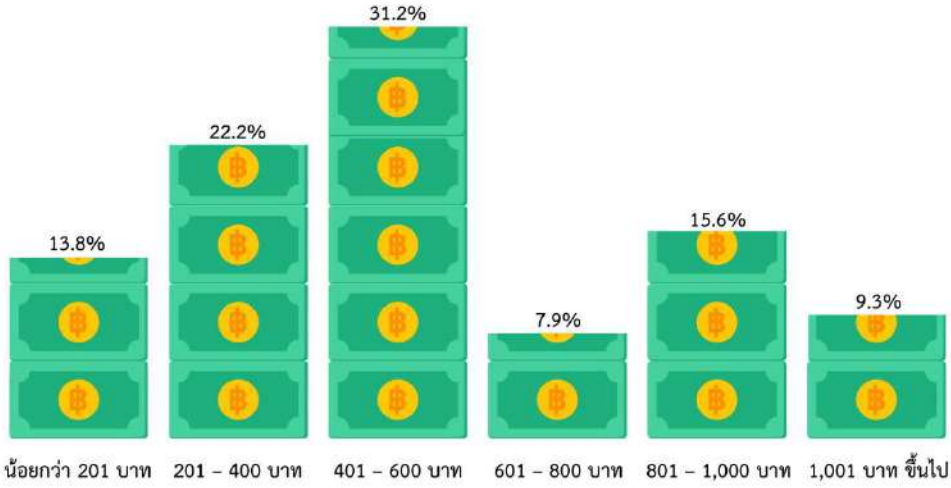
แผนภูมิ 4 ร้อยละของข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการจัดงานของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ



3.4 ค่าใช้จ่ายของผู้มาเที่ยวงาน

ผู้มาเที่ยวงานใช้จ่ายเงินในงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” เฉลี่ย 660 บาท/คน โดยส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงิน 401 – 600 บาท ร้อยละ 31.2 ใช้จ่ายเงิน 201 – 400 บาท ร้อยละ 22.2 ใช้จ่ายเงิน 801 – 1,000 บาท ร้อยละ 15.6 ใช้จ่ายเงิน น้อยกว่า 201 บาท ร้อยละ 13.8 ใช้จ่ายเงิน 1,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 9.3 และใช้จ่ายเงิน 601 – 800 บาท ร้อยละ 7.9 (แผนภูมิ 5)

แผนภูมิ 5 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามการใช้จ่ายเงินในงาน



3.5 การรับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน

จากการสำรวจผู้มาเที่ยวงาน พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากสื่อประชาสัมพันธ์ 3 อันดับแรก ได้แก่ Facebook ร้อยละ 75.0 ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด ร้อยละ 40.1 และการบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก ร้อยละ 29.4 (ตาราง 6)

ตาราง 6 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานเกี่ยวกับการทราบข่าวจัดงาน จำแนกตามประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
Facebook	75.0
ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด	40.1
การบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	29.4
TikTok	27.8
การประชุม	8.3
website	7.8
โทรทัศน์/เคเบิ้ล	4.9
line	4.9
Instagram	4.5
รถโฆษณาเคลื่อนที่	4.3
YouTube	3.0
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	1.8
วิทยุ/วิทยุชุมชน	1.1
สติ๊กเกอร์ติดท้ายรถ	1.0
หนังสือพิมพ์	0.9
อื่น ๆ	0.2

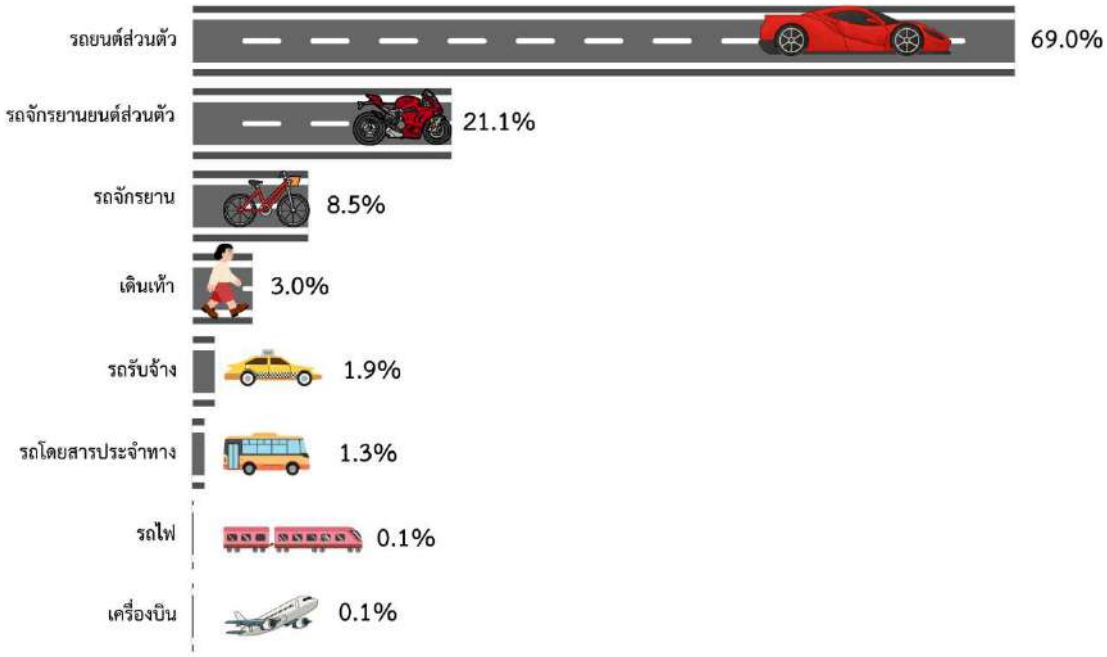
ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.6 ลักษณะการเดินทาง การพักอาศัยของผู้มาเที่ยวงาน

3.6.1 การเดินทางมาเที่ยวงาน

เมื่อสอบถามการเดินทางของผู้มาเที่ยวงาน พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 69.0 รถจักรยานยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 21.1 รถจักรยาน ร้อยละ 8.5 เดินเท้า ร้อยละ 3.0 รถรับจ้าง ร้อยละ 1.9 รถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 1.3 รถไฟ ร้อยละ 0.1 และเครื่องบิน ร้อยละ 0.1 (แผนภูมิ 6)

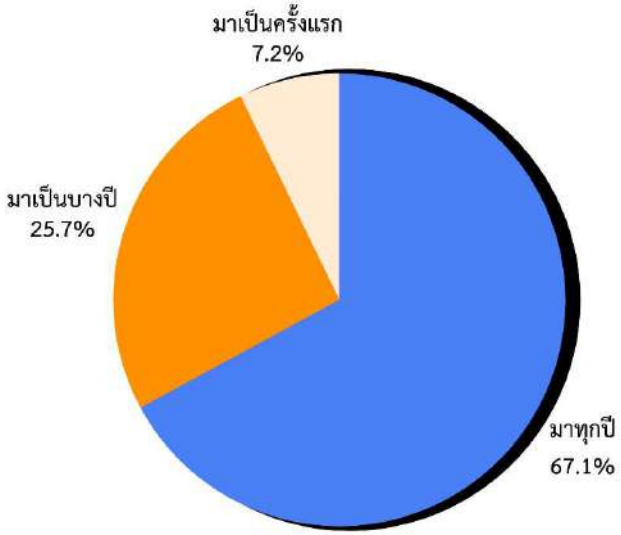
แผนภูมิ 6 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



3.6.2 ความถี่ของการมาเที่ยวงาน

เมื่อสอบถามความถี่ของการมาเที่ยวงาน พบว่า ส่วนใหญ่มาทุกปี ร้อยละ 67.1 มาเป็นบางปี ร้อยละ 25.7 และมาเป็นครั้งแรก ร้อยละ 7.2 (แผนภูมิ 7)

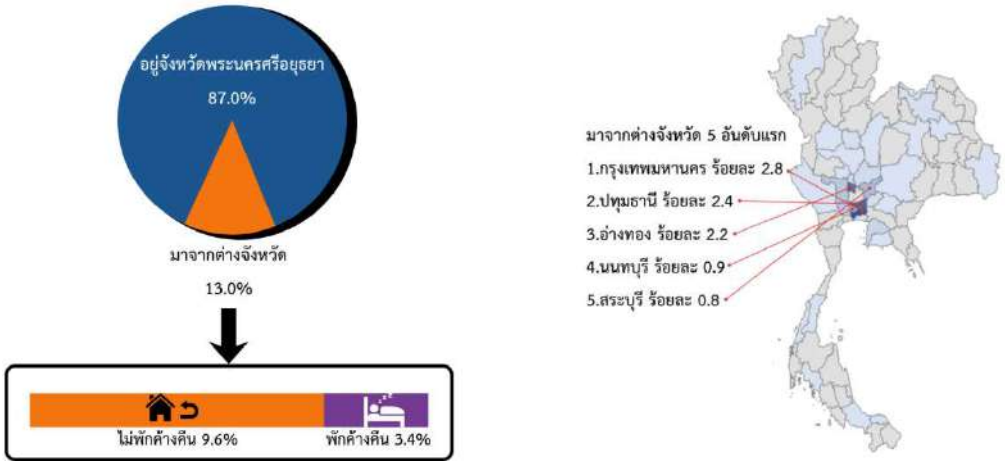
แผนภูมิ 7 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน



3.6.3 ลักษณะการพักอาศัยของผู้มาเที่ยวงาน

จากการสอบถามผู้มาเที่ยวงานเกี่ยวกับลักษณะการพักอาศัย พบว่า ส่วนใหญ่พักอาศัยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 87.0 และมาจากต่างจังหวัด ร้อยละ 13.0 (5 อันดับแรก มาจากกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 2.8 ปทุมธานี ร้อยละ 2.4 อ่างทอง ร้อยละ 2.2 นนทบุรี ร้อยละ 0.9 และสระบุรี ร้อยละ 0.8) ในจำนวนนี้ เป็นผู้ที่ไม่พักค้างคืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 9.6 และพักค้างคืน ร้อยละ 3.4 (แผนภูมิ 8)

แผนภูมิ 8 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามที่พักอาศัยปัจจุบัน

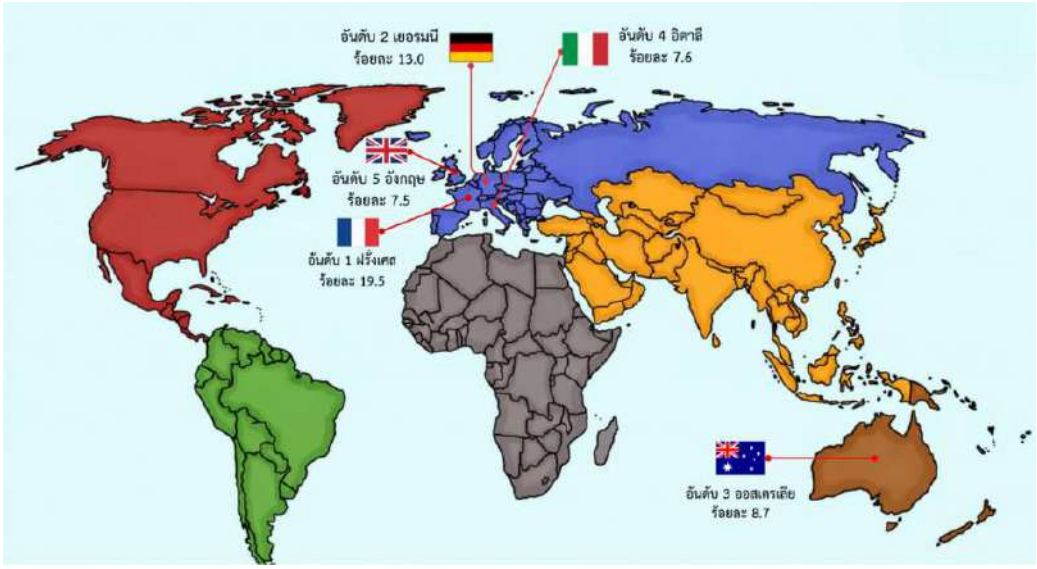


3.7 ลักษณะการเดินทาง การพักอาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

3.7.1 ประเทศที่อยู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับประเทศที่อยู่ พบว่า ส่วนใหญ่ประเทศที่อยู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ ฝรั่งเศส ร้อยละ 19.5 เยอรมนี ร้อยละ 13.0 ออสเตรเลีย ร้อยละ 8.7 อิตาลี ร้อยละ 7.6 และอังกฤษ ร้อยละ 7.5 (แผนภูมิ 9)

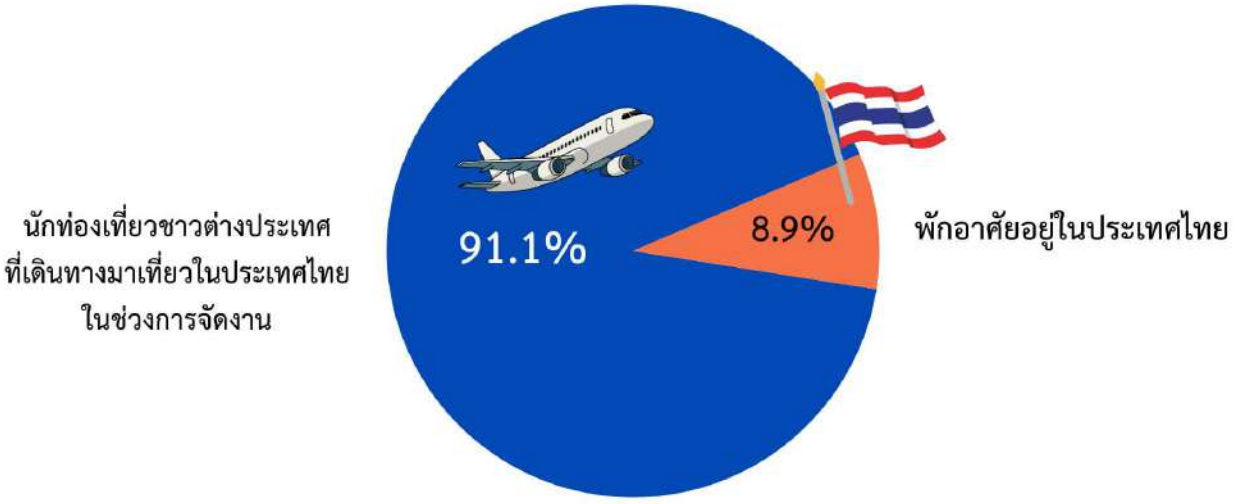
แผนภูมิ 9 ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเทศที่อยู่



3.7.2 ลักษณะการพักอาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยในช่วงการจัดงาน ร้อยละ 91.1 และพักอาศัยอยู่ในประเทศไทย ร้อยละ 8.9 (แผนภูมิ 10)

แผนภูมิ 10 ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

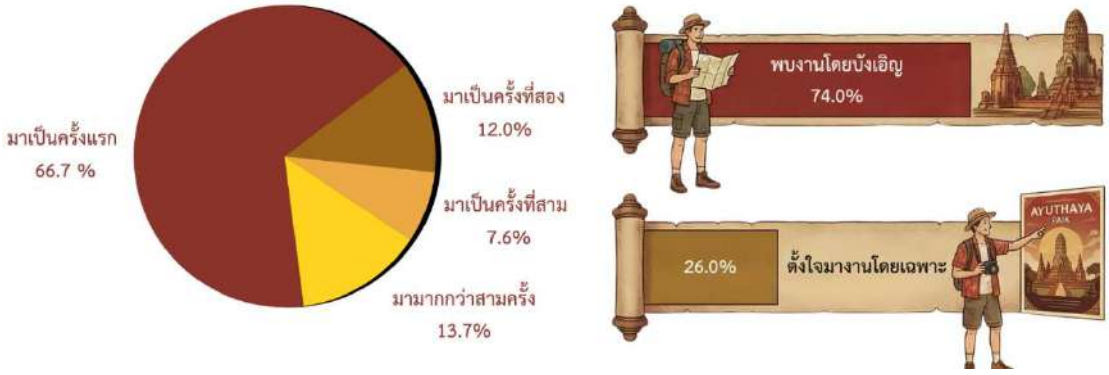


3.7.3 ความถี่การมาเที่ยวงานของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

เมื่อสอบถามความถี่ของการมาเที่ยวงาน พบว่า ส่วนใหญ่ มาเป็นครั้งแรก ร้อยละ 66.7 มาเป็นครั้งที่สอง ร้อยละ 12.0 มาเป็นครั้งที่สาม ร้อยละ 7.6 มามากกว่าสามครั้ง ร้อยละ 13.7

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ ตั้งใจจะมางาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ร้อยละ 26.0 และพบโดยบังเอิญระหว่างท่องเที่ยวในประเทศ ร้อยละ 74.0 (แผนภูมิ 11)

แผนภูมิ 11 ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน

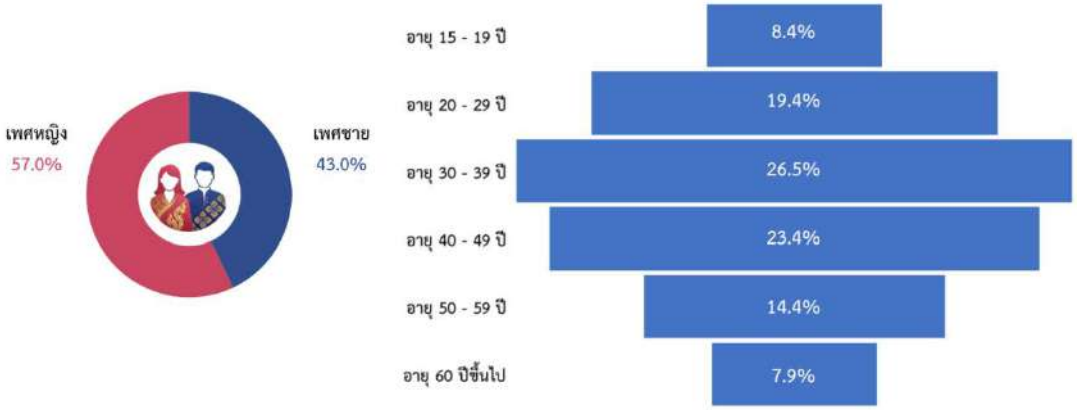


3.8 ข้อมูลทั่วไปของผู้มาเที่ยวงาน

3.8.1 อายุและเพศ

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” มีผู้มาเที่ยวงานตอบสัมภาษณ์ เป็นเพศชาย ร้อยละ 43.0 และเพศหญิง ร้อยละ 57.0 โดยมีการกระจายตามกลุ่มอายุดังนี้ อายุ 15 - 19 ปี ร้อยละ 8.4 อายุ 20 - 29 ปี ร้อยละ 19.4 อายุ 30 - 39 ปี ร้อยละ 26.5 อายุ 40 – 49 ปี ร้อยละ 23.4 อายุ 50 - 59 ปี ร้อยละ 14.4 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 7.9 (แผนภูมิ 12)

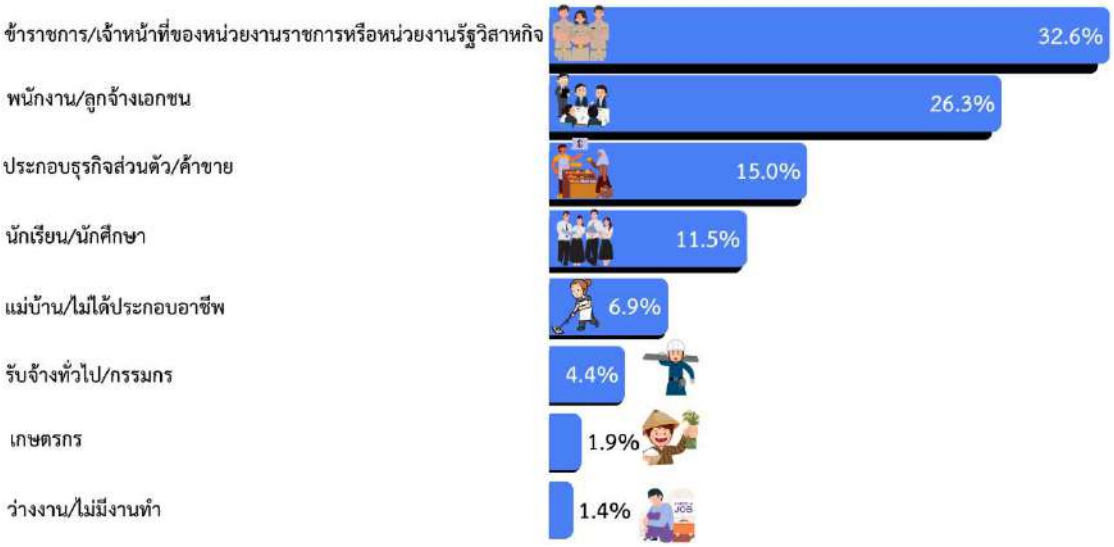
แผนภูมิ 12 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ และช่วงอายุ



3.8.2 สถานภาพการทำงาน

ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็น ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 32.6 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 26.3 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ร้อยละ 15.0 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 11.5 แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 6.9 รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ร้อยละ 4.4 เกษตรกร ร้อยละ 1.9 ว่างงาน/ไม่มีงานทำ ร้อยละ 1.4 (แผนภูมิ 13)

แผนภูมิ 13 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางสถิติ

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1	จำนวนผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามวันที่จัดงาน	22
ตาราง 2	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ	22
ตาราง 3	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน จำแนกตามกิจกรรม	22
ตาราง 4	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน และคาราวานสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ	23
ตาราง 5	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงานในภาพรวม	23
ตาราง 6	ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน (กิจกรรมภายในงาน)	24
ตาราง 7	ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน (สิ่งอำนวยความสะดวก)	25
ตาราง 8	ร้อยละของผู้มาเที่ยวคนไทยที่แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อการจัดงาน	25
ตาราง 9	ร้อยละของผู้มาเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้แสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการจัดงาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)	27
ตาราง 10	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามการใช้จ่ายเงินในงาน	28
ตาราง 11	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานเกี่ยวกับการทราบข่าวจัดงาน จำแนกตามประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	29
ตาราง 12	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	29
ตาราง 13	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน	29
ตาราง 14	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามที่พักอาศัยปัจจุบัน	30
ตาราง 15	ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเทศที่อยู่	31
ตาราง 16	ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	32
ตาราง 17	ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน	32
ตาราง 18	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามช่วงอายุ	33
ตาราง 19	ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	33

ตาราง 1 จำนวนผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามวันที่จัดงาน

วันที่จัดงาน		ในช่วง 16.00น. - 22.00 น.	ก่อน-หลัง 16.00 น. – 22.00 น.	รวมทั้งหมด (คน)
วันศุกร์	13 กุมภาพันธ์ 2569	57,671	7,743	65,414
วันเสาร์	14 กุมภาพันธ์ 2569	88,630	11,576	100,206
วันอาทิตย์	15 กุมภาพันธ์ 2569	89,522	11,161	100,683
วันจันทร์	16 กุมภาพันธ์ 2569	60,681	6,783	67,464
วันอังคาร	17 กุมภาพันธ์ 2569	56,301	6,596	62,897
วันพุธ	18 กุมภาพันธ์ 2569	63,532	7,806	71,338
วันพฤหัสบดี	19 กุมภาพันธ์ 2569	57,774	6,385	64,159
วันศุกร์	20 กุมภาพันธ์ 2569	78,797	10,050	88,847
วันเสาร์	21 กุมภาพันธ์ 2569	125,978	18,237	144,215
วันอาทิตย์	22 กุมภาพันธ์ 2569	103,842	11,034	114,876
			รวมทั้งหมด	**880,099**

ตาราง 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ	รายได้ (บาท)
ร้านจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน	50,959,892
คาราวานสินค้า	67,857,297
รายได้ทั้งสิ้น	**118,817,189**

ตาราง 3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน จำแนกตามกิจกรรม

กิจกรรม	ยอดจำหน่าย (บาท)
รวม	**118,817,189**
สินค้าและบริการภายในงาน	**50,959,892**
ร้านกาชาด	17,000,000
ตลาดย้อนยุค	10,359,875
ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ	7,563,817
ยกระดับการผลิตเกษตร และอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5,067,540
การแสดงแสง-เสียง	4,532,100
ถนนกินเส้น	3,873,122
ลานวัฒนธรรม	1,090,800
การแสดงเวทีกลาง	779,600

กิจกรรม	ยอดจำหน่าย (บาท)
จัดแสดงและบริการชุดไทย	466,500
นิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	226,538
คาราวานสินค้า	**67,857,297**

ตาราง 4 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน และคาราวานสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ

ประเภทสินค้าและบริการ	ยอดจำหน่าย (บาท)	ร้อยละ
รวม	**118,817,189**	**100.0**
อาหารและเครื่องดื่ม	75,031,636	63.0
กิจกรรมนันทนาการ และบันเทิง	26,237,632	22.1
เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและผ้าต่างๆ	7,622,019	6.4
เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ภายในบ้าน	2,714,341	2.3
เครื่องประดับร่างกาย	1,612,910	1.4
เครื่องสำอาง อาหารเสริม และสมุนไพร	1,133,092	1.0
ของเล่นเด็ก	1,042,310	0.9
สินค้าเกษตร	881,739	0.7
โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ	866,300	0.7
กระเป๋าต่าง ๆ	645,334	0.5
ของเบ็ดเตล็ด	550,168	0.5
สัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง	401,208	0.3
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประดับยนต์	49,800	0.1
อื่น ๆ	28,700	0.1

ตาราง 5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงานในภาพรวม

ความพึงพอใจในภาพรวม	ร้อยละ
มากที่สุด	37.3
มาก	48.2
ปานกลาง	11.8
น้อย	2.0
น้อยที่สุด	0.7

ตาราง 6 ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน (กิจกรรมภายในงาน)

กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
กิจกรรมเวทีกลาง	100.0	37.8	47.4	13.5	1.1	0.2
กิจกรรมการแสดงแสง-เสียง	100.0	45.0	45.7	8.1	1.0	0.2
กิจกรรมลานวัฒนธรรม	100.0	34.2	49.7	14.5	1.3	0.3
กิจกรรมถนนกินเส้น	100.0	36.9	47.8	13.8	1.3	0.2
กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ผู้สนับสนุน	100.0	31.7	47.4	18.4	2.2	0.3
กิจกรรมนิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	100.0	30.4	50.3	17.4	1.7	0.2
กิจกรรมตลาดย้อนยุค	100.0	44.0	44.2	11.0	0.4	0.4
กิจกรรมร้านกาชาด	100.0	41.4	46.2	10.9	0.9	0.6
กิจกรรมรถราง	100.0	22.1	41.7	25.2	8.4	2.6
กิจกรรมสักการะศาลหลักเมือง	100.0	38.9	43.7	15.4	1.5	0.5
กิจกรรมการยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคการเกษตรอุตสาหกรรม	100.0	33.5	47.0	17.3	1.6	0.6
กิจกรรมยกระดับการผลิตเกษตรและอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	100.0	28.2	49.0	20.9	1.4	0.5
กิจกรรมสักการะพระมงคลบพิตร	100.0	32.1	48.6	16.5	1.9	0.9
กิจกรรมจัดแสดงและบริการชุดไทย	100.0	25.6	45.1	25.3	3.4	0.6
กิจกรรมบินโดรน	100.0	58.7	35.6	5.2	0.5	0.0
กิจกรรมม่านน้ำ	100.0	47.2	41.3	11.1	0.3	0.1
กิจกรรมพิธีเปิด	100.0	52.3	42.2	2.8	1.8	0.9

ตาราง 7 ร้อยละของความพึงพอใจต่อการจัดงาน (สิ่งอำนวยความสะดวก)

การจัดงาน	ระดับความพึงพอใจ					
	รวม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	100.0	42.9	44.2	11.7	0.8	0.4
2. การจัดวางผัง/รูปแบบพื้นที่การจัดงาน	100.0	40.6	44.3	12.9	1.5	0.7
3. การรณรงค์การแต่งชุดไทย	100.0	28.7	41.2	23.3	5.0	1.8
4. การรักษาความปลอดภัยในบริเวณงาน	100.0	37.9	38.8	18.2	3.3	1.8
5. ที่จอดรถ	100.0	21.1	35.8	27.7	9.3	6.1
6. การบริการของเจ้าหน้าที่	100.0	31.0	43.6	19.5	3.8	2.1
7. ที่ทิ้งขยะ/จุดทิ้งขยะ	100.0	13.2	25.9	33.7	20.1	7.1
8. แสงสว่างภายในงาน	100.0	44.3	40.4	11.8	2.5	1.0
9. การจัดการการจราจร	100.0	20.3	39.9	29.5	6.5	3.8
10. ความเพียงพอของห้องสุขา	100.0	12.3	26.0	35.2	18.8	7.7
11. ป้ายบอกทาง	100.0	17.0	34.0	36.2	10.1	2.7
12. แสงสว่างบริเวณที่จอดรถ	100.0	21.9	37.9	26.1	10.6	3.5
13. ที่นั่งพัก	100.0	16.1	34.1	32.1	14.0	3.7
14. การให้บริการของหน่วยปฐมพยาบาล	100.0	23.3	41.9	27.0	5.3	2.5

ตาราง 8 ร้อยละของผู้มาเที่ยวคนไทยที่ได้แสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการจัดงาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
เพิ่มที่จอดรถ	17.0
เพิ่มจุดทิ้งขยะ	14.4
เพิ่มห้องน้ำ	11.8
การจัดงานดี	6.7
ควรเพิ่มจุดนั่งพัก	6.1
อยากให้จอดรถฟรี	5.7
เพิ่มแสงสว่างบริเวณที่จอดรถ	3.1
เพิ่มจำนวนรถราง	2.2

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
ค่าจอดรถแพงมากเกินไป	2.1
ลดจำนวนร้านค้า เพื่อเพิ่มพื้นที่ทางเดิน	1.9
จัดระเบียนการจราจร	1.9
เปลี่ยนช่วงการจัดงาน	1.7
ขยายทางเดินให้กว้างขึ้น	1.3
พิธีเปิดควรกระชับเวลามากขึ้น	1.3
ควรมีป้ายแผนผังการจัดงานแต่ละกิจกรรม	1.0
ควรมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกบริเวณที่จอดรถ	1.0
บริหารจัดการบริเวณที่จอดรถ	1.0
เพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และกิจกรรมภายในงาน	0.8
เพิ่มการรักษาความปลอดภัย	0.8
เพิ่มแสงสว่างบริเวณจุดเสี่ยง	0.8
เพิ่มการรณรงค์แต่งชุดไทย	0.8
เพิ่มป้ายบอกทาง	0.8
ไม่ควรให้รถเข้ามาวิ่งในบริเวณงาน	0.6
ควรเพิ่มป้ายบอกทาง	0.4
ควรมีการควบคุมระดับเสียงของแต่ละกิจกรรมไม่ให้รบกวนกัน	0.4
มีปริมาณฝุ่นละอองในพื้นที่สูง	0.4
ปรับปรุงการจัดงานใหม่	0.4
บริเวณจัดงานกว้างมาก	0.3
ควรจัดการร้านอาหารและร้านค้าให้มีคุณภาพ	0.3
เพิ่มจำนวนบัตรชมแสงสีเสียง	0.3
ให้รถรางวิ่งรอบงานบริเวณที่จอดรถ	0.3
ปรับปรุงการจัดวางเก้าอี้เพื่อลดความแออัด	0.3
เพิ่มป้ายบอกทางไปจุดต่างๆ	0.3

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
ของกินราคาแพง	0.3
อยากให้รถรางวิ่งในงาน	0.3
ราคาของแพง	0.3
มีรถรับส่งระหว่างที่จอดรถ	0.3
การแสดงแสงเสียงดีมาก	0.3
สินค้ามีจำนวนมาก	0.3
เพิ่มเจ้าหน้าที่แนะนำกิจกรรมภายในงาน	0.3
อื่น ๆ	9.7

ตาราง 9 ร้อยละของผู้มาเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้แสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการจัดงาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ความประทับใจ/ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
เป็นการจัดงานที่ดีเยี่ยมและสวยงามมาก	35.0
ประทับใจอาหารและร้านค้า	19.4
ควรมีป้ายบอกตำแหน่งสถานที่	14.3
เพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงาน	10.7
อยากให้เพิ่มอาหารมังสวิรัติ	10.7
อื่นๆ	8.7
การแสดงยอดเยี่ยมมาก	8.7
ผู้คนอัธยาศัยดี	7.8
เปลี่ยนกระบวนการออกตั๋วของคุณให้เป็นระบบดิจิทัล	7.1
เพิ่มถังขยะ	7.1
เสียงดัง	7.1
ไม่ควรฝึกช้าง ช้างควรอยู่ตามธรรมชาติ	7.1
ควรมีเครื่องปรับอากาศทำให้หายร้อน	7.1
การเรียนรู้และประสบการณ์ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	5.8
บรรยากาศดี	5.8

ความประทับใจ/ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
มีกิจกรรมที่หลากหลาย	4.9
เพิ่มการรักษาความปลอดภัยแก่ผู้คนที่เดินอยู่บนถนน	3.6
เพิ่มห้องน้ำให้มากกว่านี้	3.6
การจัดการจราจรไม่คล่องตัว	3.6
คนเยอะ	3.6
รับชำระด้วยบัตรเครดิต และมีตู้ ATM อยู่ใกล้จุดจำหน่ายตั๋ว	3.6
ราคาของในงานมีราคาแพง	3.6
อยากให้มีของหรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมมากขึ้น	3.6
อยากให้มีคราฟต์เบียร์	3.6
ความคึกคักและความสนุกของงาน	1.9
สะอาด	1.9

ตาราง 10 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามการใช้จ่ายเงินในงาน

ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ
รวม	**100.0**
น้อยกว่า 201 บาท	13.8
201 – 400 บาท	22.2
401 – 600 บาท	31.2
601 – 800 บาท	7.9
801 – 1,000 บาท	15.6
1,001 บาท ขึ้นไป	9.3

ตาราง 11 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงานเกี่ยวกับการทราบข่าวจัดงาน จำแนกตามประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
Facebook	75.0
ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด	40.1
การบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	29.4
TikTok	27.8
การประชุม	8.3
website	7.8
โทรทัศน์/เคเบิ้ล	4.9
line	4.9
Instagram	4.5
รถโฆษณาเคลื่อนที่	4.3
YouTube	3.0
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	1.8
วิทยุ/วิทยุชุมชน	1.1
สติ๊กเกอร์ติดท้ายรถ	1.0
หนังสือพิมพ์	0.9
อื่น ๆ	0.2

ตาราง 12 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	69.0
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	21.1
รถจักรยาน	8.5
เดินเท้า	3.0
รถรับจ้าง	1.9
รถโดยสารประจำทาง	1.3
รถไฟ	0.1
เครื่องบิน	0.1

ตาราง 13 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน

ความถี่ของการมาเที่ยวงาน	ร้อยละ
มาทุกปี	67.1
มาเป็นบางปี	25.7
มาเป็นครั้งแรก	7.2

ตาราง 14 ร้อยละของผู้มาเที่ยวคนไทย จำแนกตามที่พักอาศัยปัจจุบัน

ที่พักอาศัยปัจจุบัน	ร้อยละ
อยู่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	87.0
ไม่อยู่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	13.0
- ไม่พักค้างคืน	9.6
- พักค้างคืน	3.4
มาจากจังหวัด	
กรุงเทพมหานคร	2.8
ปทุมธานี	2.4
อ่างทอง	2.2
นนทบุรี	0.9
สระบุรี	0.8
สุพรรณบุรี	0.6
นครปฐม	0.4
ชลบุรี	0.3
ลพบุรี	0.2
พิจิตร	0.1
สิงห์บุรี	0.1
นครนายก	0.1
อุดรธานี	0.1
หนองคาย	0.1
สมุทรสงคราม	0.1
สงขลา	0.1
อุบลราชธานี	0.1
นครราชสีมา	0.1
ชุมพร	0.1
ขอนแก่น	0.1

ที่พักอาศัยปัจจุบัน	ร้อยละ
กาฬสินธุ์	0.1
สมุทรปราการ	0.1
เชียงใหม่	0.1
กำแพงเพชร	0.1
เพชรบูรณ์	0.1
นครสวรรค์	0.1
ระนอง	0.1
ชัยนาท	0.1
ระยอง	0.1
กาญจนบุรี	0.1
ปัตตานี	0.1
กระบี่	0.1
ปราจีนบุรี	0.1

ตาราง 15 ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเทศที่อยู่

ประเทศ	ร้อยละ
ฝรั่งเศส	19.5
เยอรมนี	13.0
ออสเตรเลีย	8.7
อิตาลี	7.6
อังกฤษ	7.5
จีน	5.4
ออสเตรีย	4.3
สหรัฐอเมริกา	4.3
เดนมาร์ก	3.3
อินเดีย	2.2
ยูเครน	2.2
ญี่ปุ่น	2.2
โปแลนด์	2.2
แคนนาดา	2.2

ประเทศ	ร้อยละ
เนเทอร์แลนด์	2.2
สหรัฐ	1.1
ลาว	1.1
มาเลเซีย	1.1
มอริเชียส	1.1
ไอร์แลนด์	1.1
ไต้หวัน	1.1
โคลัมเบีย	1.1
แคนาดา	1.1
เยอรมัน	1.1
เยอรมณี	1.1
เม็กซิโก	1.1
เกาหลีใต้	1.1

ตาราง 16 ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ประเภทนักท่องเที่ยว	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยในช่วงการจัดงาน	91.1
พักอาศัยอยู่ในประเทศไทย	8.9

ตาราง 17 ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน

ความถี่ของการมาเที่ยวชมงาน	ร้อยละ
มาเป็นครั้งแรก	66.7
มาเป็นครั้งที่สอง	12.0
มาเป็นครั้งที่สาม	7.6
มามากกว่าสามครั้ง	13.7

ตาราง 18 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามช่วงอายุ

กลุ่มอายุ	ร้อยละ
อายุ 15 - 19 ปี	8.4
อายุ 20 - 29 ปี	19.4
อายุ 30 - 39 ปี	26.5
อายุ 40 - 49 ปี	23.4
อายุ 50 - 59 ปี	14.4
อายุ 60 ปีขึ้นไป	7.9

ตาราง 19 ร้อยละของผู้มาเที่ยวงาน จำแนกตามสถานภาพการทำงาน

อาชีพ	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	32.6
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	26.3
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	15.0
นักเรียน/นักศึกษา	11.5
แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ	6.9
รับจ้างทั่วไป/กรรมกร	4.4
เกษตรกร	1.9
ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	1.4

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม



แบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวต่อการจัดงาน“ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”
กิจกรรม “พิธีเปิด”
วันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569
ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

1.2 อายุ ☐ 1) 15 – 19 ปี ☐ 2) 20 – 29 ปี ☐ 3) 30 – 39 ปี
☐ 4) 40 – 49 ปี ☐ 5) 50 – 59 ปี ☐ 6) 60 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพหลัก
☐ 1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ 2) พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ☐ 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
☐ 4) รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ☐ 5) เกษตรกร ☐ 6) นักเรียน/นักศึกษา
☐ 7) แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ ☐ 8) ว่างงาน/ไม่มีงานทำ ☐ 9) อื่นๆ (ระบุ).....

1.4 ท่านอาศัยอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาหรือไม่
☐ 1) อยู่
☐ 2) ไม่อยู่ คุณมาจากจังหวัด.....
☐ 2.1 ไม่พักค้างคืน
☐ 2.2 พักค้างคืน.....คืน.....บาท

1.5 ท่านเดินทางมาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” โดยวิธีใด (*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ*)

☐ 1) รถยนต์ส่วนตัว ☐ 2) รถจักรยาน
☐ 3) รถจักรยานยนต์ส่วนตัว ☐ 4) เดินเท้า
☐ 5) รถโดยสารประจำทาง ☐ 6) รถรับจ้าง
☐ 7) รถไฟ ☐ 8) อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

2.1 ท่านทราบข่าวการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” จากสื่อใด (*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ*)

☐ 1) โทรทัศน์/เคเบิ้ล ☐ 2) วิทยุ/วิทยุชุมชน ☐ 3) หนังสือพิมพ์
☐ 4) รถโฆษณาเคลื่อนที่ ☐ 5) สติ๊กเกอร์ติดท้ายรถ ☐ 6) การบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก (ปากต่อปาก)
☐ 7) การประชุม ☐ 8) ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด ☐ 9) หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย
☐ 10) ป้ายบิลบอร์ด ถนนกาญจนาภิเษก (วงแหวนตะวันตก) และดอนเมืองโทรลเวย์
☐ 11) website ☐ 12) Facebook ☐ 13) line
☐ 14) Instagram ☐ 15) YouTube ☐ 16) TikTok
☐ 17) X (ทวิตเตอร์) ☐ 18) อื่นๆ (ระบุ).....

2.2 ท่านเคยมางานยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลกกี่ครั้ง
☐ 1) มาเป็นครั้งแรก ☐ 2) มาเป็นบางปี ☐ 3) มาทุกปี

2.3 ท่านใช้จ่ายในการซื้อสินค้า/บริการของร้านค้างาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” จำนวน..... บาท

2.4 ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร

เรื่อง	ระดับความพึงพอใจ					ไม่ได้รับชม/ไม่พบเห็น/ไม่ทราบ/ไม่ได้ใช้
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
1) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน						
2) การจัดวางผัง/รูปแบบพื้นที่การจัดงาน						
3) การรณรงค์การแต่งชุดไทย						
4) ด้านกิจกรรมพิธีเปิด						
5) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5.1 การรักษาความปลอดภัยในบริเวณงาน						
5.2 การอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเที่ยวชมงาน - ที่จอดรถ						
.- การจัดการจราจร (การปิดเส้นทางจราจร การจัดเส้นทางเดินรถ)						
- ป้ายบอกทาง						
- แสงสว่างบริเวณที่จอดรถ						
5.3 การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน - ที่นั่งพัก						
- ความเพียงพอของห้องสุขา						
- แสงสว่างภายในงาน						
-การบริการของเจ้าหน้าที่						
- ที่ทิ้งขยะ/จุดทิ้งขยะ						
5.4 การให้บริการของหน่วยปฐมพยาบาล						
6) ภาพรวมของการจัดงาน						

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมพิธีเปิด

3.1 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (สิ่งที่ประทับใจ ควรปรับปรุง หรืออยากให้มีอะไรเพิ่มเติมภายในงาน)

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวต่อการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”
ระหว่างวันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569
ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ระหว่างวันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประเมินผลการจัดงานและเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการจัดงานครั้งต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

1.2 อายุ ☐ 1) 15 – 19 ปี ☐ 2) 20 – 29 ปี ☐ 3) 30 – 39 ปี
☐ 4) 40 – 49 ปี ☐ 5) 50 – 59 ปี ☐ 6) 60 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพหลัก

☐ 1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ 2) พนักงานเอกชน/ลูกจ้างเอกชน ☐ 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ☐ 4) รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ☐ 5) เกษตรกร
☐ 6) นักเรียน/นักศึกษา ☐ 7) แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ ☐ 8) ว่างงาน/ไม่มีงานทำ
☐ 9) อื่นๆ (ระบุ).....

1.4 ท่านอาศัยอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาหรือไม่

☐ 1) อยู่
☐ 2) ไม่อยู่ คุณมาจากจังหวัด.....
☐ 2.1 ไม่พักค้างคืน
☐ 2.2 พักค้างคืน.....คืน .....บาท

1.5 ท่านเดินทางมาเที่ยวงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” โดยวิธีใด (*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ*)

☐ 1) รถยนต์ส่วนตัว ☐ 2) รถจักรยาน
☐ 3) รถจักรยานยนต์ส่วนตัว ☐ 4) เดินเท้า
☐ 5) รถโดยสารประจำทาง ☐ 6) รถรับจ้าง
☐ 7) รถไฟ ☐ 8) อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

2.1 ท่านทราบข่าวการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” จากสื่อใด (*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ*)

☐ 1) โทรทัศน์/เคเบิ้ล ☐ 2) วิทยุ/วิทยุชุมชน ☐ 3) หนังสือพิมพ์
☐ 4) รถโฆษณาเคลื่อนที่ ☐ 5) สติ๊กเกอร์ติดท้ายรถ ☐ 6) การบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก (ปากต่อปาก)
☐ 7) การประชุม ☐ 8) ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด ☐ 9) หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย
☐ 10) website ☐ 11) Facebook ☐ 12) line
☐ 13) Instagram ☐ 14) YouTube ☐ 15) TikTok
☐ 16) X (ทวิตเตอร์) ☐ 17) อื่นๆ (ระบุ).....

2.2 ท่านเคยมางานยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลกกี่ครั้ง

☐ 1) มาเป็นครั้งแรก ☐ 2) มาเป็นบางปี ☐ 3) มาทุกปี

2.3 ท่านใช้จ่ายในการซื้อสินค้า/บริการของร้านค้างาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” จำนวน..... บาท

2.4 ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก” ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร

เรื่อง	ระดับความพึงพอใจ					ไม่ได้รับชม/ไม่พบเห็น/ไม่ทราบ/ไม่ได้ใช้
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
1) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน						
2) การจัดวางผัง/รูปแบบพื้นที่การจัดงาน						
3) การรณรงค์การแต่งชุดไทย						
4) ด้านกิจกรรมในงาน 4.1 กิจกรรมเวทีกลาง						
4.02 กิจกรรมร้านกาชาด						
4.03 กิจกรรมถนนกินเส้น						
4.04 กิจกรรมลานวัฒนธรรม						
4.05 กิจกรรมยกระดับการผลิตเกษตร และอาหารแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						
4.06 กิจกรรมตลาดย้อนยุค						
4.07 กิจกรรมการแสดงแสง-เสียง						
4.08 กิจกรรมนิทรรศการอยุธยา						
4.09 กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ผู้สนับสนุน						
4.10 กิจกรรมการยกระดับการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาค การเกษตรอุหสากรรม						
4.11 กิจกรรมสักการะศาลหลักเมือง						
4.12 กิจกรรมสักการะพระมงคลบพิตร						
4.13 กิจกรรมรถรางล้อยาง						
4.14 กิจกรรมจัดแสดงและบริการให้เช่าชุดไทย						
4.15 กิจกรรมค่ายทหารโบราณ						
4.16 กิจกรรมลานพระเจ้าอู่ทอง						
5) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5.1 การรักษาความปลอดภัยในบริเวณงาน						
5.2 การอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเที่ยวชมงาน - ที่จอดรถ						
. - การจัดการจราจร (การปิดเส้นทางจราจร การจัดเส้นทางเดินรถ)						
- ป้ายบอกทาง						
- แสงสว่างบริเวณที่จอดรถ						

เรื่อง	ระดับความพึงพอใจ					ไม่ได้รับชม/ไม่พบเห็น/ไม่ทราบ/ไม่ได้ใช้
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
5.3 การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน - ที่นั่งพัก						
- ความเพียงพอของห้องสุขา						
- แสงสว่างภายในงาน						
- การบริการของเจ้าหน้าที่						
- ที่ทิ้งขยะ/จุดทิ้งขยะ						
5.4 การให้บริการของหน่วยปฐมพยาบาล						
6) ภาพรวมของการจัดงาน						

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมภายในงาน

3.1 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (สิ่งที่ประทับใจ ควรปรับปรุง หรืออยากให้มีอะไรเพิ่มเติมภายในงาน)

1. .....
2. .....
3. .....



แบบจัดเก็บรายได้ของผู้ประกอบการงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

กิจกรรม “.....”

ระหว่างวันที่ 13 – 22 กุมภาพันธ์ 2569

ณ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อร้าน/เจ้าของร้าน.....**เบอร์โทรศัพท์**.....

1.1 ประเภทสินค้า/บริการที่ท่านนำมาจำหน่ายภายในงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

สินค้าที่จำหน่าย.....

☐ 1) อาหารและเครื่องดื่ม ☐ 2) เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและผ้าต่างๆ

☐ 3) เครื่องประดับร่างกาย ☐ 4) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประดับยนต์

☐ 5) เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ ของตกแต่งบ้าน ☐ 6) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้ในครัวเรือน

☐ 7) สินค้าเกษตร ☐ 8) เครื่องสำอาง อาหารเสริม และสมุนไพร

☐ 9) กิจกรรมนันทนาการ และบันเทิง ☐ 10) โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ

☐ 11) ของเล่นเด็ก ☐ 12) อื่นๆ(ระบุ).....

1.2 ท่านมียอดจำหน่ายสินค้า/บริการ *(ยังไม่หักค่าใช้จ่าย)* ภายในงาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

วัน เดือน ปี	**ยอดจำหน่าย (บาท)**
13 ก.พ. 69	
14 ก.พ. 69	
15 ก.พ. 69	
16 ก.พ. 69	
17 ก.พ. 69	
18 ก.พ. 69	
19 ก.พ. 69	
20 ก.พ. 69	
21 ก.พ. 69	
22 ก.พ. 69	

ชื่อพนักงานแจงนับ..... วันที่.....



National Statistical Office
Thailand

Ayutthaya World Heritage Fair Questionnaire

(For Foreign Tourists aged 15 and above)

Please tick ✓ in the boxes ❑ or write on the lines .....

Part I General Information

1.1 Where are you from?.....

1.2 Age

❑ 1. 15 - 19 years old ❑ 2. 20 - 29 years old ❑ 3. 30 – 39 years old

❑ 4. 40 - 49 years old ❑ 5. 50 - 59 years old ❑ 6. 60 years old and above

1.3 What types of tourists are you?

❑ 1. Domestic residents (including businesses/ working/ education/ living in Thailand)

❑ 2. Tourists

1.4 Do you stay at night in Ayutthaya?

❑ 1. Stay ..... night(s) ❑ 2. Do not stay

1.5 How do you travel from the accommodation in Ayutthaya to Ayutthaya World Heritage Fair? (More than 1 answer is possible)

❑ 1. Taxi such as motorcycle taxi, Tuk Tuk ❑ 2. Bus

❑ 3. Bicycle ❑ 4. Walk

❑ 5. Private car/rented car ❑ 6. Private motorcycle/rented motorcycle

❑ 7. Coach ❑ 8. Others (specify).....

Part II Opinions of Ayutthaya World Heritage Fair

2.1 How often do you visit Ayutthaya World Heritage Fair?

❑ 1. First time ❑ 2. Second time

❑ 3. Third time ❑ 4. More than 3 times

2.2 Do you intend to attend Ayutthaya World Heritage Fair or do you accidentally find this fair while travelling in Thailand?

❑ 1. intend to visit this event ❑ 2. accidentally find this event

2.3 Have you known of Ayutthaya World Heritage Fair? What types of media do you get the information?

❑ 1. Yes, I have. I get the information from: (More than 1 answer is possible.)

- ❑ 1. Television
- ❑ 2. Radio
- ❑ 3. Newspaper
- ❑ 4. Magazine
- ❑ 5. Poster/leaflet
- ❑ 6. Brochure
- ❑ 7. TAT Call Center/website
- ❑ 8. Friends/relatives
- ❑ 9. From attending last year fair
- ❑ 10. Facebook
- ❑ 11. line
- ❑ 12. Instagram
- ❑ 13. Youtube
- ❑ 14. Twitter
- ❑ 15. TikTok
- ❑ 16. website
- ❑ 17. Others (specify).....

❑ 2. Have no idea at all.

2.4 Do you feel safe in the fair and the surrounding areas?

❑ 1. Safe ❑ 2. Unsafe

2.5 How many points will you give for your satisfaction for the overall of the fair?

❑ 1. 5 marks (The most satisfied) ❑ 2. 4 marks (Satisfied) ❑ 3. 3 marks (average)

❑ 4. 2 marks (Less satisfied) ❑ 5. 1 marks (The least satisfied)

2.6 Your impression of Ayutthaya World Heritage Fair.

1) .....

2).....

3) .....

2.7 Opinions/Suggestions for the Ayutthaya province to improve the next year fair

1) .....

2) .....

3) .....



Phranakhon Si Ayutthaya Statistical Office would like to thank you for your cooperation.

Staff .....

Day/Month/Year.....



National Statistical Office
Thailand

2025 年大成世界遗产调查问卷
(15 岁以上的外国游客)

请在❑用✓或者在.....填写信息。

第一部分：基本信息

1.1 您是从哪个国家来的？.....

1.2 您的年龄？

❑ 1.15-19 岁　❑ 2.20-29 岁　❑ 3.30-39 岁
❑ 4.40-49 岁　❑ 5.50-59 岁　❑ 6.60 岁以上

1.3 您是哪种游客？

❑ 1.在泰的游客（包括在泰做生意、工作、学习、居住）
❑ 2.特意观光大城世界遗产会的游客

1.4 您是否在大城府住宿？

❑ 1.住.....夜　❑ 2.没有住宿

1.5 您从大城的住所来参观大城世界遗产节，使用的是哪种交通工具？（可多选）

❑ 1. 租赁车 如：摩托车、嘟嘟车等　❑ 2.公交车
❑ 3.自行车　❑ 4. 行走
❑ 5.私家车/自己租车　❑ 6.私家摩托车/自己租摩托车
❑ 7.旅行社的车　❑ 8.其他 （请注明）

第二部分关于举办"大城世界遗产会"的意见

2.1 您第几次来参加大城遗产会？

❑ 1.第一次　❑ 2.第二次
❑ 3.第三次　❑ 4.三次以上

2.2 您是特意来参加大城世界遗产会还是来泰国旅行的时碰巧遇到的？

❑ 1. 特意来的　　❑ 2. 碰巧遇到的

2.3 您是否收到大成府举办的大成世界遗产会的通知，如何收到？

❑ 1. 收到（可以多选）

- ❑ 1.电视
- ❑ 2.收音机
- ❑ 3.报纸
- ❑ 4.杂志
- ❑ 5.海报/传单
- ❑ 6.宣传单
- ❑ 7.TAT Call Center/网络
- ❑ 8.朋友/亲戚
- ❑ 9.去年来参观活动的时候知道通知
- ❑ 10.Facebook/line/Instagram/Youtube
- ❑ 11. 其他(请填写) .....

❑ 2.没有收到

2.4 举办活动与举办活动附近是否安全？

❑ 1.安全　　❑ 2.不安全

2.5 對活動的滿意度？

❑ 1.5 分 最满意　　❑ 2.4 分 很满意　　❑ 3.3 分 满意

❑ 4.2 分 不太满意　　❑ 5.1 分 不满意

2.6 您对大城世界遗产会印象最深刻的是

1) .....

2) .....

3) .....

2.7 为了下次的活动更加完美您觉得大城府应该在哪个方面进行改造？

1) .....

2) .....

3) .....



大城府统计局谢谢您的答案

统计人员 .....　　**.....年.....月.....日**

ภาคผนวก ค

ภาพประกอบ

งาน “ยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลก”

ระหว่างวันที่ 13-22 กุมภาพันธ์ 2569

ภาพประกอบ

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่



ภาพประกอบ

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่











ภาพประกอบ

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่




















สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
Patrimoine mondial World Heritage
UNESCO
มรดกโลก